



Prezentacja firmy Apple Papple Sp. z o.o.



www.applepapple.pl



<https://www.facebook.com/applepapplewine/>

Apple Papple Sp. z o.o. (dawniej: Zona43 sp. z o.o. , ul Barbary 15, 05-803 Pruszków NIP: 5342369596,
KRS: 0000288968 XIV Wydział Gospodarczy Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, Kapitał zakładowy 50 000 zł

Warszawa 2015



CZYM JEST APPLE PAPPLE?

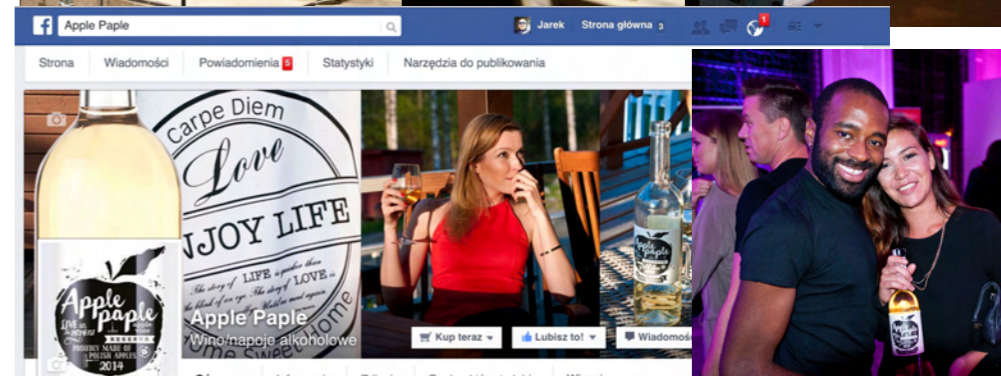
- to **pierwsze** na polskim rynku „wino **markowe**”/premium (wg regulacji prawnych EU/Polski) **produkowane z jabłek** w tradycyjnym procesie winiarskim (m.in. sok do fermentacji jest wyciskany bezpośrednio z wyselekcjonowanych odmian jabłek, wino leżakuje conajmniej 6 miesięcy, zawartość alkoholu 11%)
- to polskie wino, produkowane z polskich jabłek, przez polską niezależną firmę fascynatów prawdziwego wina jabłkowego
- wino na półce w przedziale cenowym **26-30 PLN (wybitny stosunek ceny do jakości)**



CO OSIĄGNELIŚMY

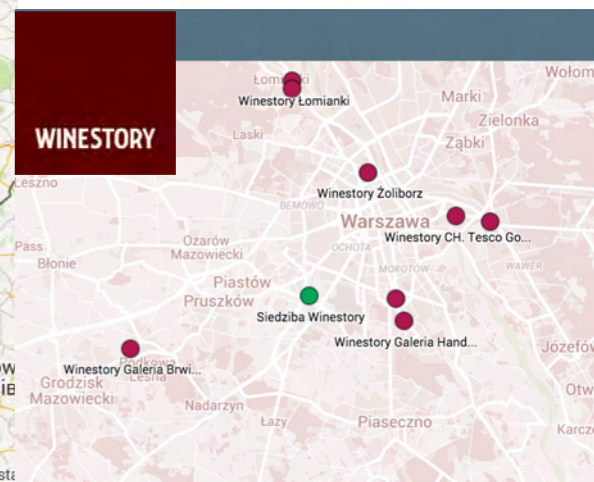
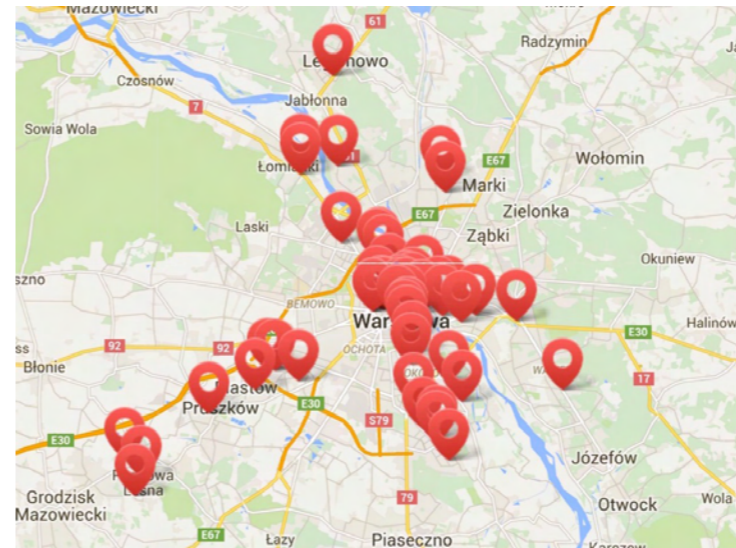
- Jesteśmy **pierwsi** na rynku
- Jesteśmy (wciąż) **jedyni** na rynku win jabłkowych premium (duża bariera wejścia dla małych graczy, duzi robią to wolno)
- mamy **dobry produkt** i rozpoznawalną **markę** (działając od maja 2015)
- mamy **b. dobre recenzje** produktu w mediach winiarskich i u konsumentów (badania)
- Jesteśmy (jako założyciele firmy) **doświadczonymi marketingowcami** (15 lat w branży reklamowej przy tworzeniu nowych marek, wprowadzaniu ich na rynek, budowania wartości marek dla dużych korporacji)

Apple
papple
LIVE in
The MOMENT
RESERVA



MAMY DYSTRYBUCJĘ W CAŁEJ POLSCE

- Posiadamy ponad **40 stałych miejsc w Warszawie**, gdzie można nas kupić (sklepy alkoholowe premium, winiarnie i horeca)
- Jesteśmy w **80 delikatesach Piotr i Paweł** w całej Polsce
- Jesteśmy **na lotniskach** (sklepy EURO SHOP)
- Posiadamy **3 dystrybutorów** w Polsce
- Jesteśmy w sprzedaży on-line
- mamy pierwsze kontakty z zagranicznymi dystrybutorami



ZACHĘCAMY DO INWESTYCJI W NASZE

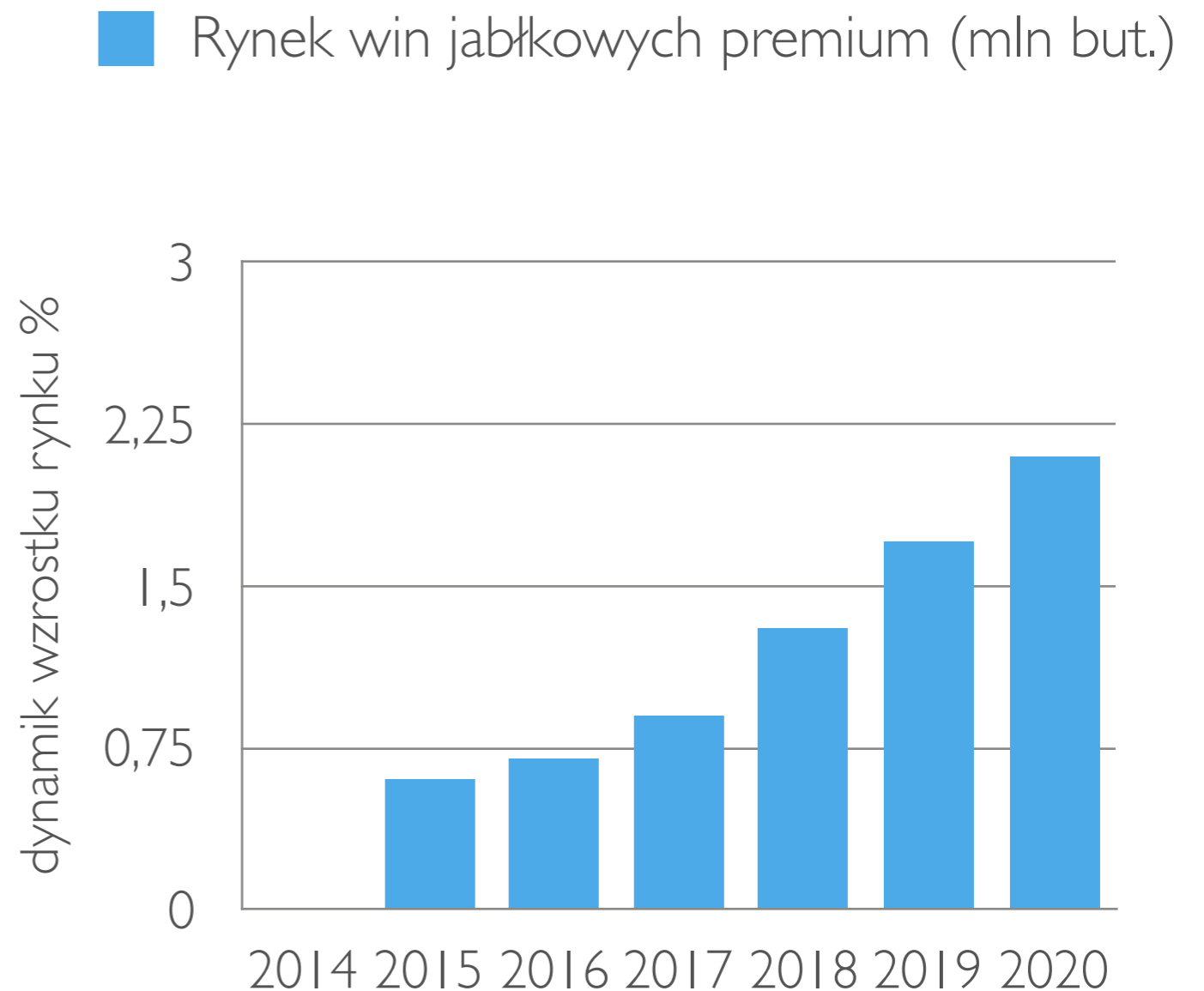


Obligacje 2015



WIELKA SZANSA

- wykreowaliśmy markę na kompletnie **nowej kategorii win**, która ma szansę rosnać na rynku polskim tak **szybko** jak kategoria cydrów: 500%-200%-100%... rocznie i osiągnąć za 5 lat potencjał **2,1 milionów butelek rocznie (2020 r.)**



INWESTYCJA W OBLIGACJE

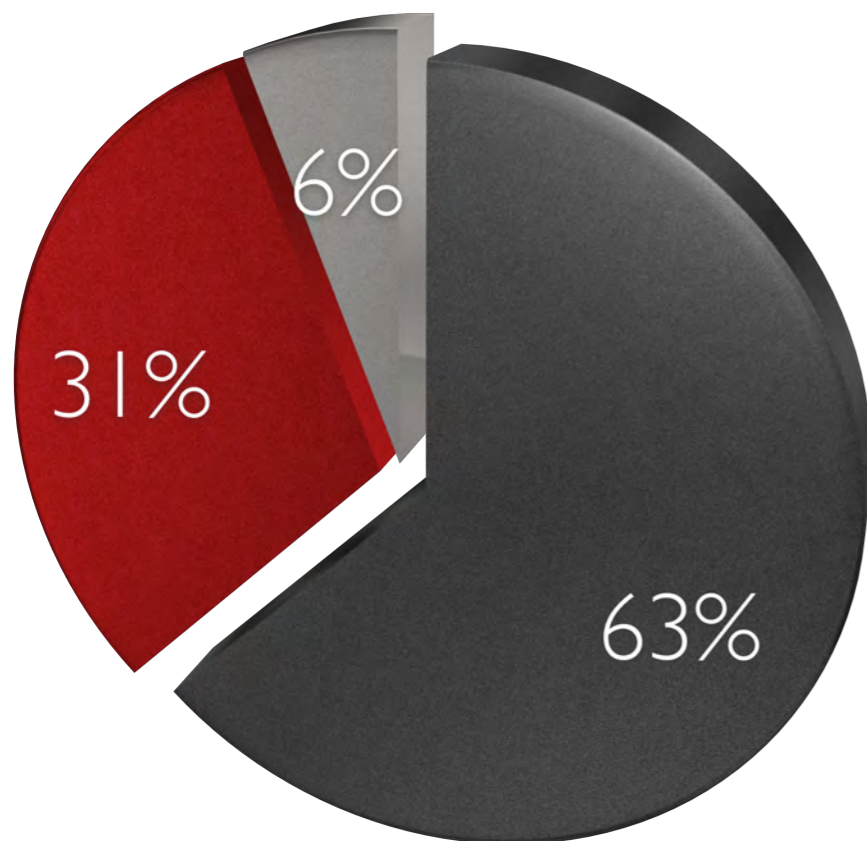
Oferujemy **obligacje korporacyjne prywatne, roczne po 9 tys. PLN.** Każda oprocentowana **10% rocznie** i mająca pokrycie w towarze (504 butelek wina).

Obligacje są ofertą, która pozwoli zwiększyć skalę biznesu - a dokładnie wyprodukować ilościowo 15 x większy rocznik **wina Apple Pape (2015 vs 2014)** - pierwszego na rynku polskim **jabłkowego wina premium.**

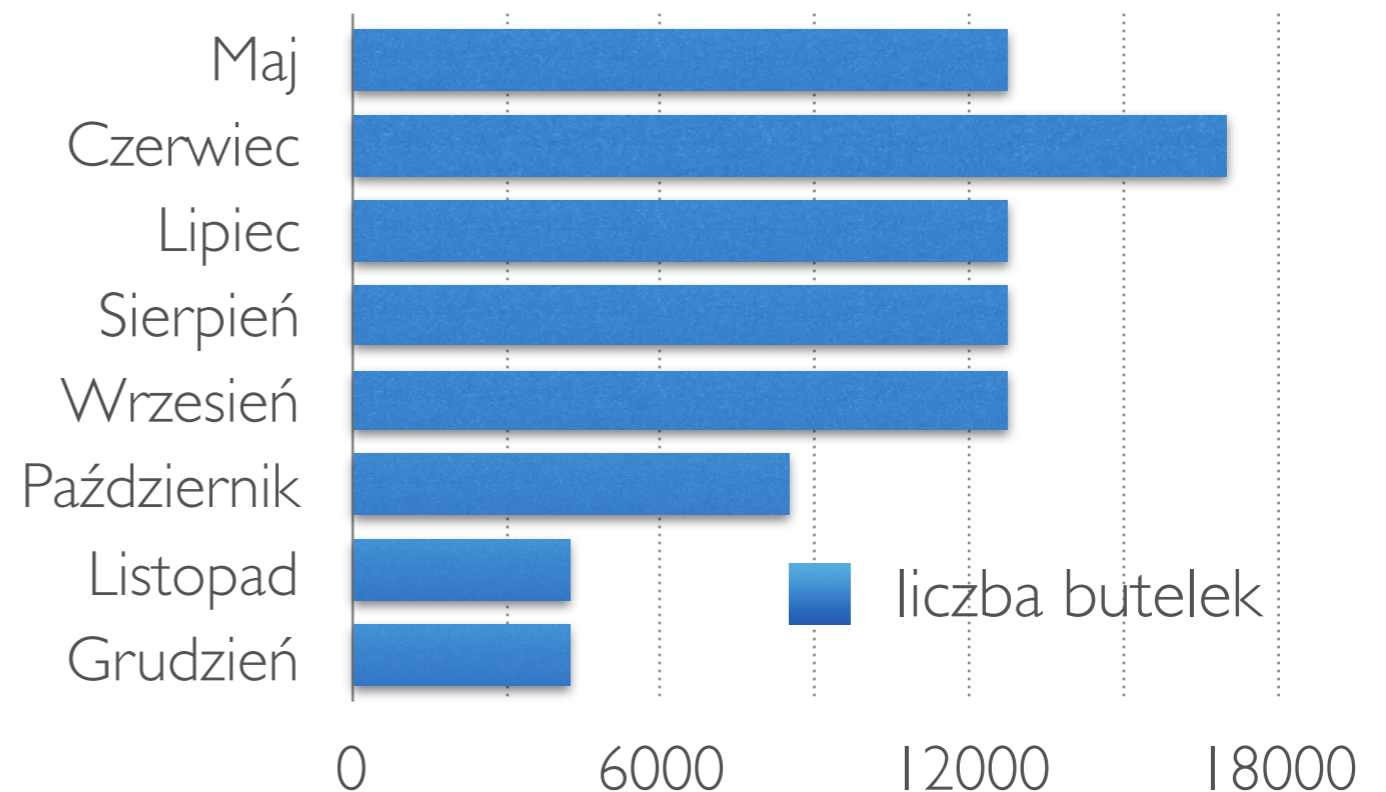


CEL OBLIGACJI - PRODUKCJA WINA

- Reserva półwytrawne
- Reserva wytrawne
- BIO



**Sprzedaż w liczbie
butelek: 85 tys. / rok**



RAFAŁ PAWLIŃSKI



Nota biograficzna

Rafał Pawliński. Od 15 lat: przedsiębiorca i ekspert w obszarze jakości obsługi klienta. **Twórca kilku udanych start-upów:** Agencja Ad Hoc Sp. z o.o. (zał. 2000), zona43 Sp. z o.o. (zał. 2007), Klubobus (zał. 2007), Klubokawiarnia Latawiec (zał. 2011). Wieloletni dyrektor zarządzający w Dive Polska Sp. z o.o.. Obecnie całkowicie zaangażowany w firmę winiarską Apple Papple.

Doświadczenie zawodowe:

Związany z rynkiem badań marketingowych i trade marketingu od 1999 roku.

2000 – 2006 współtworzenie i nadzorowanie realizacji wielu projektów trade marketingowych dla Simens Mobile i BenQ

2003 – 2013 przygotowywanie merytoryczne i organizacyjne projektów z obszaru jakości obsługi klienta i badań mystery shopping (kilkaset projektów)

2009 – 2013 zarządzanie polskim oddziałem międzynarodowej firmy badawczej
od 2014 odkrywanie branży winiarskiej :)

Prywatnie:

Wielbiciel win i muzyki. Członek zespołu muzycznego Bloco Central i miłośnik muzyki barokowej.



JAREK GOŁAWSKI



Nota biograficzna

Jarosław Gołowski. Od ponad 16 lat: **przedsiębiorca, kreatywny, strateg, praktyk marketingu**. Założyciel i wieloletni Dyrektor Strategiczno-Kreatywny w agencjach: Brand Support Sp. z o.o. (zał. 2004), Shake Hands Sp. z o.o. (zał. 2009), wcześniej „Loco Studio” (zał. 1997 rok). Jako przedsiębiorca-inwestor zaangażowany w spółki w branży: informatyczną (eBrands Sp. o.o.), stoczniową (High 7 Sp. z o.o.), winiarską (Apple Papple Sp. z o.o.).

Od 7 lat: **trener kreatywności, coach.**

Publicysta i trener z zakresu nowoczesnych strategii marketingowych.

Doświadczenie zawodowe jako kreatywny strateg:

Związany z rynkiem reklamowym od 1997 roku.

1997 - 2004 założyciel i właściciel butiku branding’owego Loco Studio. Współpracował m.in. przy wprowadzaniu na rynek MTV Polska (rebranding z Atomic TV). Od 2004 założyciel i współwłaściciel agencji Brand Support Sp. z o.o. W ciągu 15 lat pracował tam jako szef Strategii przy ponad 200 projektach wprowadzeń na rynek, rewitalizacjach, repozycjonowaniach produktów i marek, m.in dla: Danone, Unilever, Diageo, PTC Era, Coty, Peugeot, PZU, Mazda, Mattel.

Współtworzył i nadzorował realizację wielu zintegrowanych kampanii reklamowych w Polsce i w Europie dla ponad 20 dużych korporacji międzynarodowych i ponad 100 marek (m.in.: Johnnie Walker, Bushmills, Baileys, Barbie, Astor, Rimmel, Danone Nations Cup, Axe, Knorr, Cif, Rexona).

Doświadczenie jako publicysta marketingowy:

Od kilku lat regularnie publikuje swoje artykuły w polskich czasopismach branży reklamowej i marketingowej. Stały współpracownik miesięcznika „Marketing w Praktyce”. Autor wielu artykułów z zakresu strategii, trendów marketingowych, marketingu zintegrowanego, marketingu wartości, mediów społecznościowych.

Doświadczenie jako szkoleniowiec, trener i coach:

Wieloletni szkoleniowiec z zakresu **kreatywności osobistej i zespołowej, strategii marketingowych**, nowych mediów, sieci społecznych. W ramach **stałego cyklu szkoleń Essentis (Marketing w Praktyce)** regularnie szkoli w formule warsztatów otwartych pracowników największych korporacji i firm polskich z **zakresu strategii marketingowych** oraz wspierania kreatywności w biznesie. Przeszkolił pracowników m.in. takich firm jak PwC, Orange, Imperial Tobacco Polska, Avans, Muszkietierowie, Energa, Poczta Polska oraz dziesiątki innych.

W ramach **szkoleń prowadzonych przez Brand Support** szkolił m.in. członków Polsko-Amerykańskiej Izby Gospodarczej (w tym PwC, HP), pracowników firm Citroen Polska, ZUS, Danone, Maspex.

Od 2013 szkoli także w ramach projektu „Akademia Kreatywności” (akademiakreatywnosci.eu) firmy oraz osoby fizyczne chcące rozwijać swoje umiejętności kreatywne (indywidualne i grupowe). Do tej pory szkolił m.in. pracowników: Danone/Nutricia, BZWBK, Diageo, Citi Handlowy, Kompania Piwowarska, Masterlease.

Prywatnie:

Audiofil, meloman muzyki klasycznej i jazzu, DJ, producent muzyczny. Kolekcjoner lamp audio, płyt winylowych i starych muzycznych instrumentów elektronicznych. Rowerzysta crossowy, żeglarz.





O WIĘCEJ INFORMACJI PYTAJ:



Rafał Pawliński

rafal.pawlinski@winojablkowe.pl



Jarek Goławski

jarek.golawski@winojablkowe.pl

WWW.APPLEPAPLE.PL





DZIĘKUJEMY
I ZAPRASZAMY DO ZAKUPU OBLIGACJI

