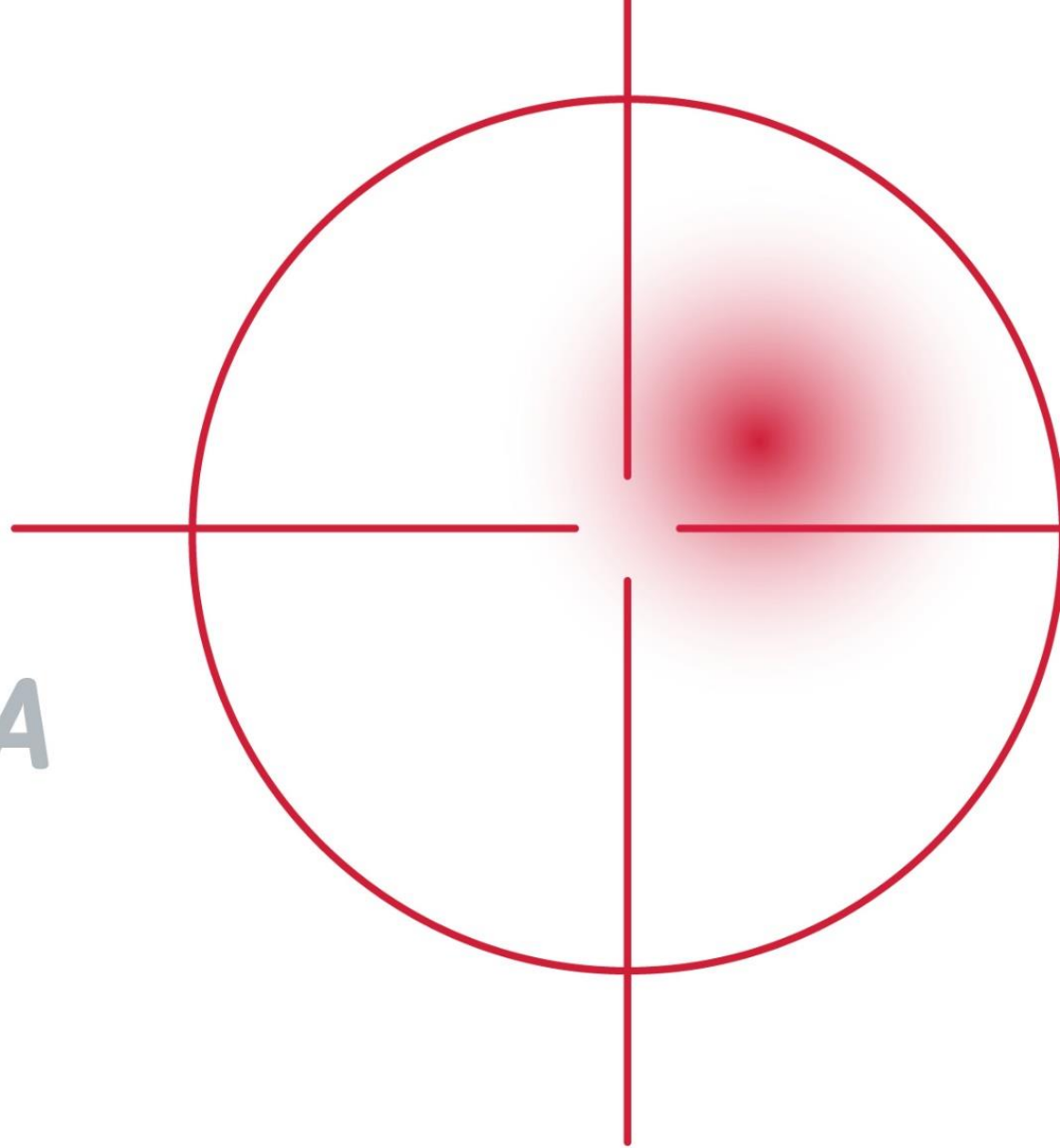


GRUPA KREATYWNA
BDB⁺



Grupa Kreatywna BDB+

- grono specjalistów/profesjonalistów, którzy w momencie realizacji przedsięwzięcia tworzą zintegrowany zespół
- ponad 15 lat doświadczenia i wiele zrealizowanych projektów
- kreatywność
- rzetelność i terminowość wykonania
- precyzyjne dopasowanie działań do potrzeb Klienta
- umiejętność pracy pod presją

wiemy czego należy unikać, a co warto polecić

Działania marketingowe

programy lojalnościowe + relacyjne i motywacyjne + konkursy i promocje produktowe

Działania Public Relations

opracowywanie strategii PR + publikacje firmowe + kontakty z mediami

Organizację i koordynację eventów

imprezy firmowe + wydarzenia specjalne + konferencje i szkolenia

Aktywność internetową

działania marketingowe online + mailingi + profilownie serwisów społecznościowych + User Experience Design

Kreację i projektowanie graficzne

Programy lojalnościowe i motywacyjne

- opracowanie założeń programu
- dobór i koncepcja nazwy programu
- przygotowanie regulaminu wraz z konsultacją prawną
- opracowanie katalogu nagród
- przygotowanie wszelkich narzędzi niezbędnych do promocji programu, np. dedykowanej strony internetowej

Konkursy i promocje sprzedaży

- opracowanie zasad akcji oraz systemu komunikacji
- przygotowanie regulaminów wraz z weryfikacją prawną
- opracowanie materiałów graficznych
- przygotowanie raportu podsumowującego

ŹRÓDŁA PHILIPS

FORUM RONDO

Konkurs prowadzony jest w dwóch etapach:

- Etap I** - konkursy dla sprzedawców i dla 20 sprzedawców - wiodących firm w województwach, w których są głównymi sprzedawcami produktów Philips.
- Etap II** - konkursy dla sprzedawców i dla 20 sprzedawców - wiodących firm w województwach, w których są głównymi sprzedawcami produktów Philips.

Produkty promowane: źródła światła w marce Philips

Nagrody I stopnia
20 kart MasterCard o wartości 1.000 zł każda

Nagrody II stopnia
20 kart MasterCard o wartości 500 zł każda

Nagrody III stopnia
20 kart MasterCard o wartości 300 zł każda

www.forum-rondo.pl

młode wilki

Konkurs sprzedaży dla pracowników regionalnych Dystrybutorów Schneider Electric Polska.

Sprzedając wybrane produkty Schneider Electric możecie wygrać

dwudniowy kurs jazdy defensywnej w Szkole Jazdy Renault

w dniach 22-23 maja 2014 roku (Warszawa, Iłkisko, Bernowo)

www.schneider-electric.com

Zimowe Igrzyska Acti 9
Pościg za nagrodami nadal trwa!

Polecając i sprzedając promocyjne produkty Schneider Electric każdy Punkt Sprzedaży ma szansę zająć wysoką pozycję w Rankingu wyników.

Im lepsze wyniki sprzedaży tym większa szansa na główną wygraną!

onninen

za miejsce 1
nagrada pieniężna o wartości: 3 000 zł

za miejsca 2 i 3
nagrada pieniężna o wartości: 1 500 zł

za miejsce od 4 do 8
nagrada pieniężna o wartości: 800 zł

www.schneider-electric.com

25 lat **legrand**

2, 4, 8... START!

2 NAGRODY I STOPNIA

4 NAGRODY I STOPNIA

8 NAGROD I STOPNIA

www.schneider-electric.com

Prowadzenie biura prasowego (pod projekt)

- wyznaczanie standardów i zasad codziennej komunikacji
- planowania komunikacji w kryzysie
- redagowanie tekstów, notatek prasowych, publikacja biuletynów firmowych w oparciu o strategię komunikacji zewnętrznej
- współpraca z dziennikarzami prasowymi oraz internetowymi

Przygotowanie Media Planu

Dystrybucja informacji prasowych

Monitoring mediów (pod projekt)

Organizacja konferencji prasowych



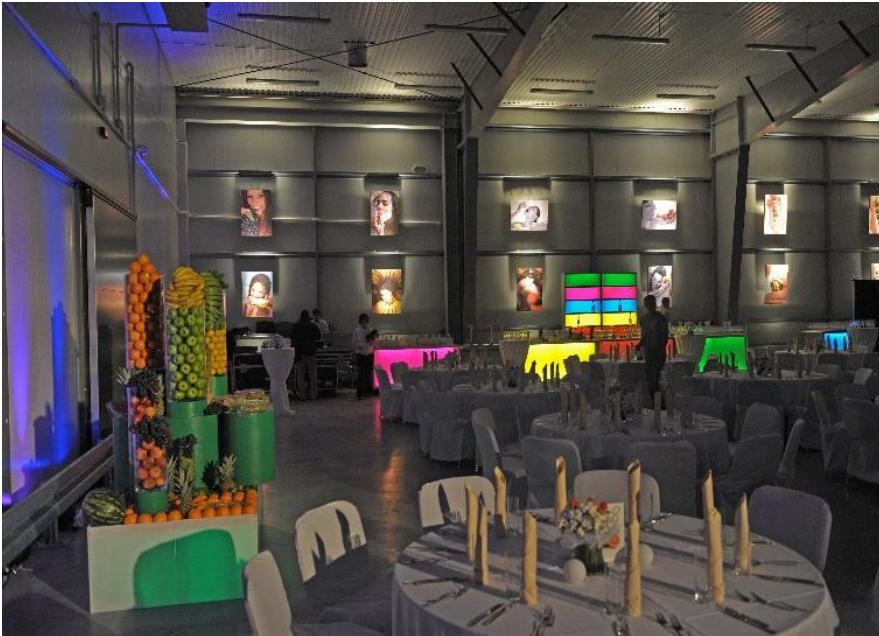
Imprezy firmowe

integracyjne dla pracowników + spotkania biznesowe dla pracowników i Klientów
+ pikniki dla dzieci i rodzin pracowników



Wydarzenia specjalne

jubileusze + otwarcie nowej siedziby firmy + rozpoczęcie/zakończenie nowej inwestycji + eventy CSR



Konferencje i szkolenia

dla sektora państwowego + międzynarodowe + panele + warsztaty + szkolenia dedykowane



Działania marketingowe online

- landing page i strony produktu
- landing page dynamiczny (np. z formularzem konkursowym)

Mailingi

- projektowanie, kodowanie oraz przeprowadzanie

Profilowanie serwisów społecznościowych

- opracowanie graficzne i konfiguracja profili serwisów typu Twitter, FB, YT, Vimeo, Flickr

User Experience Design

- badania użyteczności serwisów internetowych
- projektowanie doświadczeń użytkowników



Projektujemy:

- identyfikacje wizualne
- reklamy prasowe
- magazyny, książki, katalogi
- strony internetowe
- ilustracje
- infografiki

**Trzymaj rękę na Pulsie,
w biznesie nie ma plaży**
Czy przedłużyłeś już prenumeratę Pulsu Biznesu?
Teraz do każdego wydania papierowego
e-wydanie na 2 miesiące gratis.



Oferta dostępna w ramach Promocji stowarzyszeń do 11.07.2006.
Zadzwoń: 0800 800 771, 800 402 80 30, prenumerata@pb.pl

Zarabiał **pb.pl**

**Trzymaj rękę na Pulsie,
w biznesie nie ma plaży**
Czy przedłużyłeś już prenumeratę Pulsu Biznesu?
Teraz do każdego wydania papierowego
e-wydanie na 2 miesiące gratis.



Oferta dostępna w ramach Promocji stowarzyszeń do 11.07.2006.
Zadzwoń: 0800 800 771, 800 402 80 30, prenumerata@pb.pl

Zarabiał **pb.pl**



GRUPA KREATYWNA
BDB⁺

PL_ Przymierza 6/26; 03-944 Warszawa

[E-MAIL iwona@bdbplus.pl](mailto:iwona@bdbplus.pl); iza@bdbplus.pl

