

**FRESH
FACES
WORLD** **FFW**

www.freshfacesworld.com

**OFERTA
SPONSORSKA
2017**

MAGTEAM
Model Management





Maggie Haese

właścicielka agencji Magteam Model Management

Magteam Model Management
właścicielka agencji Magteam Model Management

MAGTEAM MODEL MANAGEMENT specjalizuje się w wyszukiwaniu talentów w branży modelingowej. Agencja została założona ponad 20 lat temu w Nowym Jorku przez Maggie Haese. Wzrost zainteresowania modelingiem na polskim rynku, skłonił założycielkę do otworzenia filii również w Polsce. Obecnie wśród rodzimych podopiecznych agencji znajdują się takie nazwiska jak: Alexa Łuczak, Rozalia Mancewicz, Amanda Streich, Sonia Niekrasz, Allie Grand, czy znana z programu Project Runway – Diana G. Pomyślnie sfinalizowane bookingi modelek, które zakończyły się sesjami w Vogue, Harper's Bazaar czy Elle oraz nieustannie trwającymi międzynarodowymi karierami modelek, świadczą o profesjonalizmie na najwyższym poziomie. Doświadczenie zdobyte na zachodnich rynkach stanowiło impuls do zrealizowania w Polsce globalnego projektu Fresh Faces World.



Alexa Luczak Ambassador

Alexa Łuczak- modelka o międzynarodowej sławie - ambasadorką Fresh Faces World 2017

Ambasadorką tegorocznej edycji konkursu Fresh Faces World 2017 została Alexa Łuczak. Jedna z najpiękniejszych i najbardziej rozpoznawalnych polskich modelek w Japonii. Odkryta jako 13-latką przez właścicielkę agencji Magteam Model Management-Maggie Haese. Alexa na swoim koncie ma współpracę z topowymi markami jak: Chanel, Dior, Giorgio Armani, Marc Jacobs, Tokyo Girls, Gucci, Rebecca Minkoff i czołowymi magazynami miodowymi. Pracowała na wybiegach i sesjach w Nowym Jorku, Los Angeles, Paryżu, Szanghaju, Singapurze, Tajlandii, Nowym Jorku, czy Japonii. Modelka ma także własną kolumnę w japońskim magazynie „Ginger”. Alexa od 8 lat mieszka w Tokyo, gdzie była reporterką dla telewizji śniadaniowej "PON". Jej oryginalną, azjatycką urodą zachwycił się cały świat. Alexa Łuczak coraz częściej jest też zapraszana do Polski. Niedawno stacja telewizyjna TVN i program „Dzień Dobry TVN”, wraz z Filipem Chajzerem, odwiedzili z kamerą Alexę w Japonii, gdzie został zrealizowany program. Jesteśmy dumni, że gwiazda japońskiego modelingu – Alexa Łuczak jest ambasadorką tegorocznej edycji Fresh Faces World.





FORMUŁA FRESH FACES WORLD

Agencja Magteam Model Management była organizatorem międzynarodowego konkursu Fresh Faces Poland dedykowanego młodym osobom zainteresowanym szeroko pojętą pracą w modelingu. Począwszy od pierwszej edycji, która odbyła się w 2010 roku w Hiszpanii, cieszył się on coraz większym zainteresowaniem. Ze względu na wielki, globalny sukces w tym roku Magteam Model Management postanowiło wprowadzić nową, autorską odsłonę konkursu o nazwie FRESH FACES WORLD.

Zwycięzca konkursu zdobywa główną nagrodę o wartości 50 tys. zł – wyjazd do Nowego Jorku na największy na świecie konkurs modeli/talentów IMTA (The International Modeling and Talent Association). Tam zostaje osobiście przedstawiony prestiżowym agencjom z całego świata i ma szansę zdobycia licznych międzynarodowych kontraktów w branży modelingu. Zwycięzca FRESH FACES WORLD weźmie także udział w prestiżowych sesjach zdjęciowych dla magazynu COSMOPOLITAN, HOT MODA oraz w słynnych Pier 59 Studios.

Zgłoszenia on-line w połączeniu z castingami na żywo dają dużą swobodę uczestnikom pragnącym wziąć udział w konkursie. Laureaci wyłonieni podczas Gali Finałowej w Warszawie zyskują przepustkę do świata mody i możliwość współpracy z cenionymi agencjami, projektantami i fotografami. Laureatów minionych edycji można zobaczyć na okładkach renomowanych magazynów takich jak: Vogue, Harper's Bazaar, Elle, L'Officiel, Cosmopolitan, LNE czy Glamour.

Pierwsza polska edycja konkursu Fresh Faces Poland organizowana przez Magteam Model Management była tak owocna że po 2 latach osiągnęła wymiar globalny i pozyskała najlepszych patronów medialnych z branży modowej takich jak: Harper's Bazaar.pl, Cosmopolitan, Hot Moda, Joy, Fashion One Global TV, Wp.pl – Wp.tv, Art and Fashion Group ze słynnymi PIER59 Studios w Nowym Jorku, The Industry Model MGMT oraz portal modelingowy Promodels.

SUKCESY FINALISTEK I i II Edycji



Aleksandra Przybyla - zwyciężczyni Fresh Faces Poland 2015, okładka i edytorial dla LNE beauty magazynu w Hiszpanii



Aleksandra Przybyla dla Magazynu L'Officiel i Emporio Armani



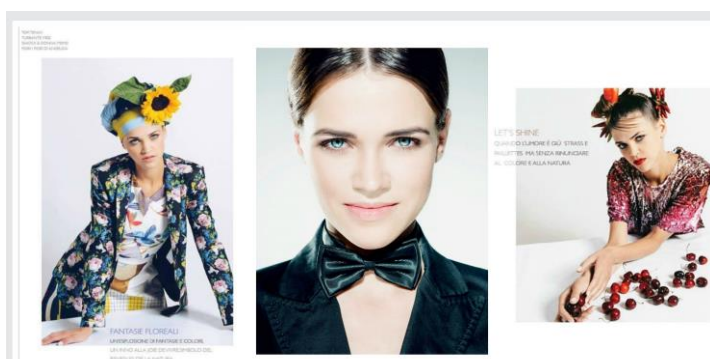
Ula Gumieniak dla magazynu HOT MODA



Aleksandra Przybyla dla ThaiCatwalk i Magazynu L'Officiel



Aleksandra Przybyla - zwyciężczyni Fresh Faces Poland 2015 - edytorial dla LNE beauty magazynu. Sesja z Hiszpanii



Paulina Locman w sesji dla włoskich magazynów



GALA FINAŁOWA FRESH FACES WORLD 2017 - Podstawowe informacje:

Data: 1 grudnia 2017 r.

Miejsce: H15 Boutique Hotel *****

Ambasador projektu: Alexa Łuczak

Liczba zaproszonych: ok. 130 osób, w tym osoby ze świata biznesu, kultury i sztuki

Świadczenia	Sponsor Tytularny 65.000 zł	Sponsor Główny 35.000 zł	Sponsor 15.000 zł
1. Oficjalne podziękowanie firmie podczas uroczystego rozpoczęcia Gali	Tak	Tak	Tak
2. Zamieszczenie logotypu firmy na zaproszeniach na Galę	Tak	Tak	Tak
3. Możliwość ubrania hostessy w szarfę z nadrukiem reklamowym firmy podczas Gali	Tak	Nie	Nie
4. Zamieszczenie logotypu firmy na reklamach promujących Galę w mediach patronackich tj. Wp.pl, Fashion one TV, Promodels.pl, funpage Fresh Faces World	Tak	Nie	Nie
5. Zamieszczenie logotypu firmy na ścianę reklamowej, umieszczonej w miejscu gali.	Tak	Tak	Nie
6. Możliwość rozstawienia roll-upu w miejscu odbywania się Gali	Tak	Tak	Nie
7. Możliwość dodania materiałów reklamowych/ materiałów prasowych/ upominków reklamowych do toreb wręczanych uczestnikom Gali	Tak	Tak	Tak
8. Zaproszenie na Galę dla kluczowych klientów/partnerów firmy	10	6	4

9. Zamieszczenie logotypu firmy na stronie poświęconej Gali	Tak	Tak	Tak
10. Zamieszczenie profilu firmy (100 słów) na stronie poświęconej Gali	Tak	Tak	Nie
11. Wymienienie nazwy firmy w informacjach tekstowych dotyczących podsumowania Gali w mediach partnerskich	Tak	Tak	Nie
12. Wymienienie nazwy firmy w informacjach prasowych zapowiadających oraz podsumowujących galę, wysyłanych do dziennikarzy	Tak	Nie	Nie
13. Inne formy prezentacji firmy ustalane indywidualnie			
14. Strefa sponsora	Tak	Nie	Nie
15. Promocja marki sponsora na stronach internetowych organizatorów i w mediach społecznościowych	Tak	Tak	Nie
16. Publikacja relacji filmowej z gali finałowej na stronach Organizatora oraz na portalu WP, relacja z gali finałowej w telewizji Fashion One, transmisja z gali na żywo w internecie.	Tak	Tak	Tak

Propozycja współpracy

Organizowana przez nas Wielka Gala Finałowa Fresh Faces World 2017 to doskonała okazja dla firm do promocji wizerunkowej. Na wieczornym evencie w Warszawie pojawią się znane osobistości ze świata modelingu, kultury i sztuki zarówno z Polski jak i z zagranicy. Gośćmi specjalnymi będą między innymi przedstawiciele międzynarodowych, prestiżowych agencji modelingowych oraz tegoroczna ambasadorka konkursu, top-modelka w Japonii Aleksandra Łuczak. Uroczystość uświetnią pokazy artystyczne, oraz prezentacja kolekcji polskich projektantów mody. Finał konkursu zakończy kolekcja wybitnej polskiej projektantki i naszego gościa specjalnego - Lidii Kality. Galę poprowadzą znane i lubiane osoby z polskiego show biznesu. Obecne będą media lokalne, stacje TV, oraz międzynarodowa telewizja branżowa "Fashion One" oraz telewizja WP - patroni medialni konkursu. Gala finałowa będzie transmitowana na żywo w internecie. Tego typu wydarzenie stanowi możliwość zaprezentowania swoich produktów i usług szerokiej publiczności w sektorze B2B oraz B2C.

Dla firm zainteresowanych współpracą przygotowaliśmy pakiety:

Sponsor Tytułarny – 65 000 PLN

Sponsor Główny - 35 000 PLN

Sponsor – 15 000 PLN

Sponsor Dodatkowy - 5 000 PLN

ŚWIADCZENIA DLA PARTNERÓW I STATYSTYKI

FASHION ONE:

Międzynarodowa modowa telewizja branżowa, która istnieje w 136 państwach na całym świecie min.: Azja, Australia, USA, Europa, Rosja.

Współpracująca z najlepszymi projektantami, pokazująca najlepsze wydarzenia w branży modowej.

www.facebook.com/fashionone - 350,759 fanów na profilu facebookowym

www.instagram.com/fashiononetelevision - 63,4 tys obserwujących

www.fashionone.com - 550.000 unikalnych użytkowników w miesiącu

twitter: www.fashionone.com - 130 tys obserwujących

PROMOCJA FRESH FACES WORLD 2017 FASHION ONE:

- ❖ Baner Fresh Faces World zapowiadający wydarzenie publikowany w kalendarzu na stronie www.fashionone.com 3 tygodnie przed planowaną imprezą.
- ❖ Promocja wydarzenia z bezpośrednim linkiem do wydarzenia (3 tyg) przed imprezą: twitter, facebook, instagram.
- ❖ Promocja wydarzenia w telewizji Fashion One i na wszystkich kanałach social media dwóch filmów z imprezy: backstage i runaway, castingi lokalne w różnych miastach. Film będzie pojawiał się w telewizji przez cały rok.

PROMOCJA FRESH FACES WORLD 2017 /Statystyki

WP- wirtualna Polska:

www.wp.pl - **2 mln** odsłon na stronie głównej.

www.facebook.com/WirtualnaPolska - **574,437** fanów na profilu facebookowym

www.instagram.com/wirtualnapolska/?hl=en - **13, 704** obserwujących na instagramie

twitter.com/wirtualnapolska?lang=en - **33,484** obserwujących

WP kobieta- **3 825 376** obserwujących,

kobieta.wp.pl - **34 282 864** – ilość odsłon miesięcznie strony

www.facebook.com/kobietawppl/?fref=ts - **145, 240** fanów na facebooku

Kobieta Pakiet:

WP Diety, dobramama.pl, WP Gwiazdy, WP Horoskop, kafeteria.pl, kobiecyporadnik.pl, WP Kobieta, WP Kuchnia, (**500 tys** odsłon)

Opublikowane materiały na zawsze pozostają w serwisie WP.

PROMOCJA FRESH FACES WORLD 2017 WP.PL

- ❖ 3 Posty (Wp, Wp kobieta, WP Diety, WP Gwiazdy, WP Horoskop, kafeteria.pl, kobiecyporadnik.pl, pudelek.pl, pudelek.tv)
- ❖ Sponsor otrzymuje ekwiwalent o wartości 9800 zł który obejmuje(reklamę w materiale prasowym, logo na końcu filmu promującego wydarzenie, dyskretne lokowanie produktu w filmie realizowanym podczas gali finałowej konkursu emitowanym na portalu Wp.pl)
- ❖ Wartość reklamy 112,500.00 zł



COSMOPOLITAN

<https://www.facebook.com/CosmopolitanPL/> - 76,935 tys fanów na fb

<http://www.cosmopolitan.pl/> - 89,970 unikalnych użytkowników miesięcznie

- ❖ zapowiedź konkursu (ok. 1/4 strony)
- ❖ umieszczenie informacji na FB Cosmopolitan - zapowiedź i relacja
- ❖ umieszczenie informacji na www.cosmopolitan.pl - zapowiedź i relacja

JOY

<https://www.facebook.com/JOYpolska> - 79,483 tys fanów na fb

<http://www.joy.pl/> - 104,220 unikalnych użytkowników miesięcznie

HARPER'S BAZAAR.PL

<https://www.facebook.com/HarpersBazaarPolska/> - 56,186 tys fanów na fb

<http://www.harpersbazaar.pl/> - 218,160 unikalnych użytkowników miesięcznie

HOT MODA

www.facebook.com/HOTModaMagazyn/?fref=ts - 19, 105 tys fanów na fb

hotmoda.pl - 41,758 unikalnych użytkowników miesięcznie

PROMOCJA FRESH FACES WORLD 2017 HOT MODA

- ❖ umieszczenie informacji w dziale HOT spot - zapowiedź konkursu (ok. 1/4 strony)
- ❖ umieszczenie informacji na FB HOT Moda - zapowiedź i relacja
- ❖ umieszczenie informacji na www.hotmoda.pl - zapowiedź i relacja

PROMODELS.PL

Magazyn poświęcony modelingowi i modelkom.

promodels.pl - 13 tyś miesięcznie unikalnych użytkowników, 34 tyś miesięcznie odsłon

PROMOCJA FRESH FACES WORLD 2017 PROMODELS

- ❖ 1 ARTYKUŁ co miesiąc, począwszy od 1 kwietnia do 30 października 2017
- ❖ Wartość artykułu 4000 zł

GOŚCIE SPECJALNI GALI FINAŁOWEJ



Sponsorzy i Partnerzy polskiej edycji 2015



Patroni Medialni polskiej edycji 2015



Sponsorzy i Partnerzy polskiej edycji 2016



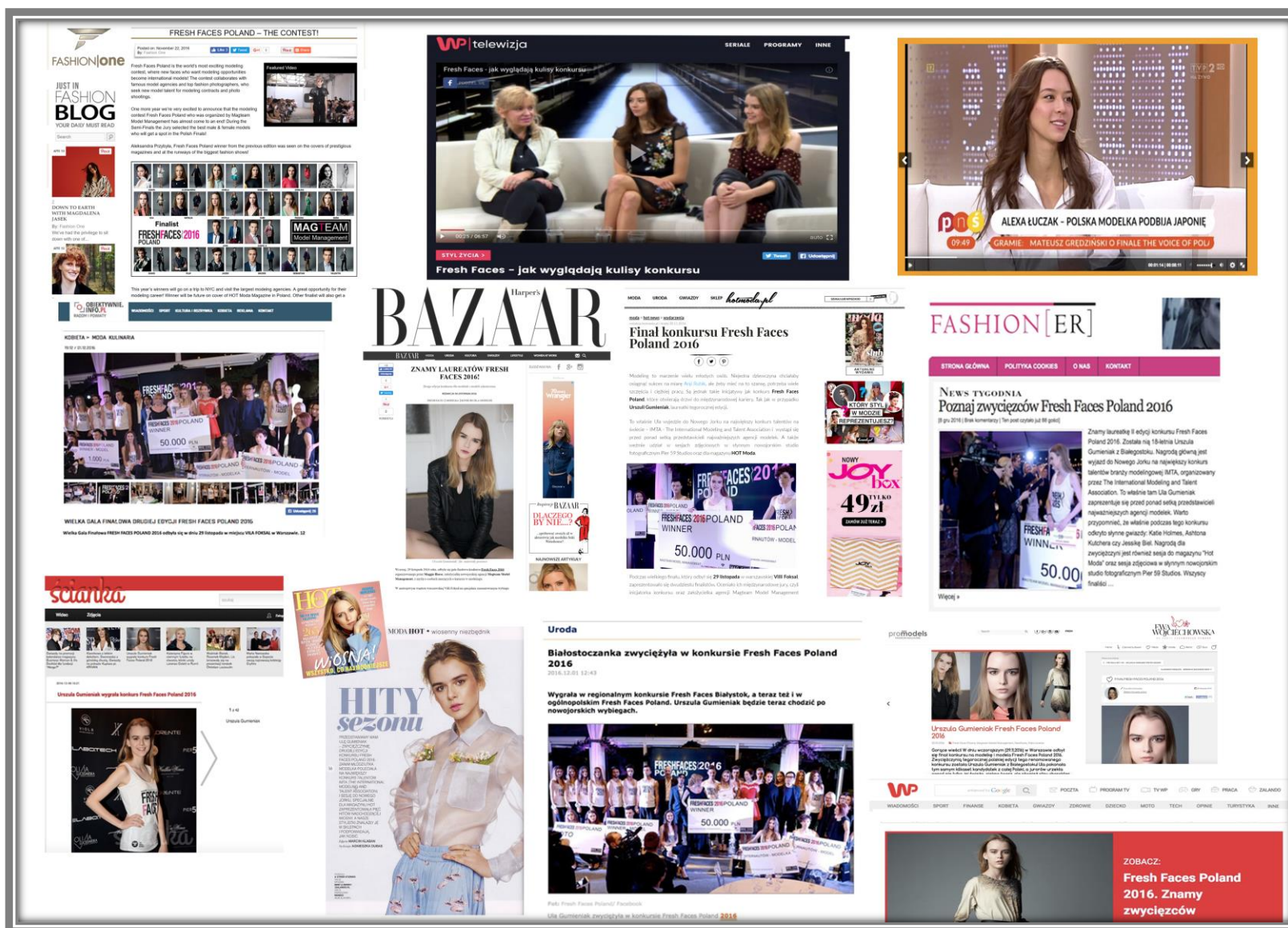
Patroni Medialni polskiej edycji 2016



Fresh Faces Poland 2015 -publikacje w mediach polskich



Fresh Faces Poland 2016 -publikacje w mediach polskich



Więcej informacji na temat Fresh Faces World :

Fresh Faces World: www.freshfacesworld.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Fresh-Faces-World-597324950465124/>

MAGTEAM Model Management: <http://www.magteammodels.com/>

Zapraszamy do kontaktu:

Maggie Haese:

Tel: +48 506755415 /+1 732 207 6906

E-mail: magteammodels@cs.com

Michal Niemiec - Project Manager

Tel: +48 602 625 335

E-mail: biuro@michalniemiec.pl

Office:

Tel: +48 883 309 111

E-mail: lucky@magteammodels.com

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!