



**KIERUNKOWY**



Jestem

# Klubowiczem

Oglądam prezentację agencji event marketingu

**Kierunkowy22**

Chcę się przekonać, jak dobrze Agencja widzi i rozumie

**nasze potrzeby.**



# Dlaczego to czytam?

Widocznie cały czas szukam czegoś nowego.  
Jeszcze bardziej kreatywnych i skutecznych  
pomysłów, bliższej współpracy, zrozumienia  
naszych potrzeb i odważnych, elastycznych rozwiązań.

Czytam,  
**ponieważ szukam kogoś, kto słucha.**

# Kim jest Kierunkowy22?

Doskonale wiem, że nie zdjęcia z portfolio  
będą potwierdzeniem skuteczności i wiarygodności Agencji,  
ale sprawdzenie ich podczas pracy.

Gdzie znajdę lepszy dowód na  
**elastyczność i odważne podejście?**



# Czym Kierunkowy22 różni się od agencji, które znam?



Sposób komunikacji i identyfikacji to znak filozofii i podejścia Agencji.  
Dwójki gotowe są na wypełnienie oczekiwań Klientów,  
a to dowód na otwartość i elastyczność.



# Kreacja, produkcja, doradztwo to kompetencje Agencji.

To z nich wynika **zakres działalności:**

## Marketing sportowy i CSR

### PR event:

- konferencje prasowe
- wizyty VIP
- spotkania dla mediów i dziennikarzy (śniadania prasowe, briefingi itp.)

### Wydarzenia firmowe:

- spotkania dla klientów
- spotkania dla pracowników i sieci sprzedaży
- spotkania biznesowe
- wyjazdy motywacyjne
- wyjazdy integracyjne
- wydarzenia targowe

### Imprezy plenerowe:

- pikniki
- festyny
- majówki
- imprezy tematyczne
- imprezy sportowe
- bale karnawałowe
- spotkania świąteczne i mikołajowe

### Roadshow:

- eventy objazdowe, promocyjne, prosprzedażowe i wizerunkowe
- prezentacje produktów
- projektowanie i tworzenie roadshow-trucków i autobusów

### Wydarzenia specjalne:

- rocznice
- otwarcia nowych obiektów
- gale wręczenia nagród
- festiwale filmowe
- festiwale muzyczne
- festiwale tematyczne

### Ambient:

- niestandardowe działania w górach, na Mazurach, plażach itp.
- niestandardowe działania w miastach (urban outdoor ambient)
- niestandardowe działania w centrach biurowych, kinach, galeriach handlowych (indoor ambient)
- projekcje multimedialne na budynkach miejskich

### Materiały promocyjne:

- tworzenie i produkcja materiałów reklamowych (ogłoszeń prasowych, outdoor)
- projektowanie i produkcja standów, ekspozytorów i materiałów promocyjnych (zaproszeń, ulotek, katalogów, plakatów, gadżetów, opakowań, strojów itp.)

### Promocje sprzedaży i field marketing:

- promocje sprzedaży
- promocje konsumenckie
- loterie
- aktywizacje działań sprzedażowych w sieciach handlowych
- prezentacje istniejących produktów
- prezentacje nowych produktów

# Kreacja, produkcja, doradztwo alternatywne wykorzystanie kompetencji

Specjalność Kierunkowy22 to event marketing, ale chcą w pełni wykorzystać swój potencjał i doświadczenie, pozostawać otwarci na potrzeby na swoich Klientów. Dlatego mam szansę z nimi pracować, nawet jeśli nie organizuję eventu.

## Kierunkowy22 zajmie się także:

Przygotowaniem kampanii, począwszy od strategii i pomysłu, stworzenia kreacji, poprzez nadzór nad produkcją i realizację, w tym tworzeniem i produkcją materiałów reklamowych – (ogłoszenia prasowe, outdoor, filmy, spoty radiowe).

Tworzeniem materiałów BTL – ulotek, katalogów i folderów, broszur, zaproszeń, POS'ów i wszelkich niestandardowych materiałów promocyjnych.

Kierunkowy22 znajdzie czas na mój projekt  
i może zrealizuje go za **rozsądne stawki i w krótkim czasie**



# Kto za tym stoi?

Paweł Lewicki. Buduje polski rynek event marketingu od ponad 20 lat, a jego silne strony to planowanie i rozwój strategiczny spółek, za które odpowiada.

Należy do założycieli Klubu Agencji Eventowych przy Stowarzyszeniu Agencji Reklamowych.

**Pomysłodawca** i przewodniczący jury II edycji konkursu Kreatywny Roku w Branży Eventowej.

Wykładowca podyplomowego studium Event Management przy Wydziale Zarządzania UW.

# Z kim trzyma Paweł Lewicki?

Kiedy odbierał Wyróżnienie w konkursie

Pozytywista Roku Fundacji Wokulski

w kategorii **Wizja i Przywództwo**,  
Paweł Lewicki podkreślił, że sukcesy osiąga  
zawsze dzięki ludziom, z którymi pracuje.

To dlatego Kierunkowy22 łączy w zespole  
doświadczenie i świeżą energię nowych ludzi.



# A konkrety?

Siłą **Kierunkowy22** są jego ludzie.

To ich kompetencje, wiedza i doświadczenie budują markę.  
Każdy z nich ma na swoim koncie dziesiątki zrealizowanych z sukcesem projektów.

Działają jako **zespół** do którego i ja mogę należeć ...



# Dlaczego dalej to czytam?

Bo teraz wiem, że Kierunkowy22  
to agencja z misją i kompetencjami, które dla mnie są ważne  
i dzięki którym wiem, że:

**budzą emocje, budują relacje,  
dają poczucie,  
że rozumieją moje potrzeby.**

**Czad!**



# Kierunkowy22 Sp. z o.o.

ul. Jana Czeczota 33 m. 2  
02-607 Warszawa

NIP: 5213648288, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000461298, o kapitale zakładowym 50 000 zł

Dziękujemy za uwagę.





FAJNIE.

**KIERUNKOWY**

