

**Business Centre Club i Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów,**  
we współpracy z **Uniwersytetem Gdańskim** oraz **RSM Erasmus University**  
jako instytucją walidującą, zapraszają do udziału w

## XVI edycji Studiów Menedżerskich w Warszawie

---

# EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

---

## KLASA MISTRZOWSKA

Program **Executive MBA Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów**  
jest klasyfikowany w **Klasie Mistrzowskiej** ratingu **SEM FORUM**.

Studia Menedżerskie MBA prowadzone przez GFKM mają charakter podyplomowego programu Executive i adresowane są do osób z co najmniej 3-letnim doświadczeniem menedżerskim.

### INFORMACJE ORGANIZACYJNE

- Studia trwają 4 semestry (2 lata, 21 zjazdów). Zajęcia odbywają się raz w miesiącu podczas 3-dniowych sesji (piątek-niedziela). Zajęcia rozpoczynają się w październiku 2017 r.
- Miejsce zjazdów – Pałac Lubomirskich, siedziba Business Centre Club w Warszawie.
- Koszt studiów wynosi 11.900 zł za semestr (plus 23% VAT).
- Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie internetowej GFKM pod adresem:  
**<https://sys.gfkm.pl/programy/mba-bcc-16/form>**
- Termin rozmowy kwalifikacyjnej uzgodniony zostanie z chwilą otrzymania kompletu dokumentów (w tym „Kwestionariusza kandydata”, kopii dyplomu ukończenia studiów wyższych, zaświadczenia o zatrudnieniu).

# Program Studiów Menedżerskich Executive MBA BCC XVI 2017-2019

## SEMESTR I (120 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Zarządzanie strategiczne	PK, E	32
2.	Ekonomiczne aspekty zarządzania	PK	16
3.	Logistyka. Zintegrowane planowanie	A	8
4.	Zachowania w organizacji	A	16
5.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	A	8
6.	Kierowanie zespołem	A	16
7.	Zintegrowana symulacyjna gra biznesowa	A	24

## SEMESTR II (136 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Zarządzanie finansowe	PK, E	32
2.	Rachunkowość zarządcza	PK, E	32
3.	Zarządzanie marketingowe	PK, E	32
4.	Biznes globalny – różnice kulturowe	A	8
5.	Zarządzanie jakością i procesem	GPD	24
6.	Metodologia projektu dyplomowego	Obowiązkowy	2
7.	Strategiczne studium przypadku I	A	8

## SEMESTR III (120 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	PK, E	32
2.	Biznes globalny	PK, E	16
3.	Systemy informacyjne biznesu	A	16
4.	Podstawy prawa gospodarczego	PK, E	16
5.	Elementy prawa międzynarodowego	A	8
6.	Zarządzanie projektem	E	16
7.	Strategiczne studium przypadku II	A	16

## SEMESTR IV (168 GODZIN)

Lp.	Przedmiot	Sposób zaliczenia	Liczba godzin
1.	Przywództwo i coaching	A	24
2.	Gra strategiczna	A	24
3.	Przedmiot do wyboru – zaliczenie I	A	24
4.	Przedmiot do wyboru – zaliczenie II	A	24
5.	Przedmiot do wyboru I	A	24
6.	Przedmiot do wyboru II	A	24
7.	Konsultacje projektu dyplomowego		24

E – egzamin pisemny

PK – praca kontrolna

GPD – grupowy projekt doradczy

A – aktywne uczestnictwo w zajęciach

**RAZEM 546 GODZIN**

### KONTAKT W BCC:

(w sprawie studiów)

#### Iwona Serkis

tel.: 22 582 61 34

kom.: 601 539 529

e-mail: iwona.serkis@bcc.org.pl

#### Dorota Trzaska

tel.: 22 582 61 31

kom.: 516 752 949

e-mail: dorota.trzaska@bcc.org.pl

[www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl)

### KONTAKT W GFKM:

#### Halina Frątczak

tel.: 58 558 58 58 w. 310

kom.: 600 095 672

e-mail: h.fratzczak@gfkm.pl

[www.gfkm.pl](http://www.gfkm.pl)