

OFERTA SPONSORSKA

TEATR KAMIENICA – WIĘCEJ NIŻ TEATR

Teatr Kamienica to jedno z najnowocześniejszych miejsc w Warszawie, które za sprawą założyciela Emiliana Kamińskiego łączy w sobie kulturę, biznes i misję.

KAMIENICA MA TRZY SCENY:

- Scenę Oficyna – 320 miejsc
- Scenę Parter – 105 miejsc
- Piwnicę Warszawa – 100 miejsc

Każda ze scen wyposażona jest w profesjonalny sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy oraz odrębne zaplecze sanitarne. Możliwość regulacji modułów scenicznych pozwala na dowolne ustawienie przestrzeni, zorganizowanie debaty, pokazu mody, a nawet całkowitego wyeliminowania widowni i zorganizowania kolacji przy okrągłych stołach.

JAK WYNIKA Z BADAŃ TEATR KAMIENICA WYRÓŻNIA:

- Wyjątkowa atmosfera teatru
- Możliwość połączenia spektaklu z imprezą
- Fantastyczna lokalizacja – samo centrum Warszawy, tuż przy Placu Bankowym
- Kompleksowość oferty: sale restauracyjne, gastronomia, profesjonalna obsługa techniczna
- Zabytkowy, niepowtarzalny wystrój wnętrz
- Unikalny nastrój miejsca związany z jego historią
- Różnorodny repertuar dla dzieci, młodzieży i dorosłych.



ZALETY SPONSOROWANIA

Sponsorowanie kultury jest w wielu przypadkach działaniem świetnie postrzeganym przez osoby o znacznych możliwościach opiniotwórczych. Jak wynika z dotychczasowych doświadczeń Teatru Kamienica, wiele z tych osób staje się klientami lub przynajmniej udziela często pozytywnych rekomendacji firmom – Sponsorom. Szeroki wachlarz oferty Teatru Kamienica pozwala na prezentację każdej marki, na każdym etapie jej kształtowania. O ogromnym potencjale oddziaływania opiniotwórczego Teatru Kamienica świadczą m.in. następujące fakty:

FREKWENCJA ROCZNA:

- w sezonie 2013/2014 88 000 widzów
- w sezonie 2014/2015 95 000 widzów
- w sezonie 2015/2016 (do stycznia) 70 000 widzów

(Frekwencja ta nie obejmuje Klientów biznesowych oraz uczestników działań społecznych, koncertów charytatywnych niebiletowanych. Wynosi ona dodatkowo ponad 50 000 osób rocznie, z 15% tendencją wzrostową).

- W prasie i Internecie w okresie od 30 maja 2013 roku do 30 stycznia 2016 roku pojawiło się nieco ponad 3 000 publikacji dotyczących Teatru Kamienica (szukane frazy, to: Teatr Kamienica, Emilian Kamiński, Justyna Sieńczyłło). Znaczny wzrost liczby publikacji w prasie i Internecie, TV oraz radio można odnotować przy okazji premier



- Średnio w sezonie teatralnym (od września do czerwca) w Teatrze Kamienica ma miejsce **8 premier** na wszystkich scenach, z czego dwie na największej Scenie Oficyna. Premierom na największej scenie towarzyszą kampanie reklamowe (kampania billboardowa na terenie Warszawy – od 50 sztuk nośników, kampania reklamowa na monitorach LCD w 184 tramwajach warszawskich, m.in. 8 spotów 15 sekundowych w ciągu godziny, ulotki – 10 000 sztuk, plakaty – 5 000 sztuk, programy artystyczne - 500 sztuk, konferencje prasowe i inne)
- **Firmy, które nam dotychczas zaufały i podjęły z nami współpracę to m.in.** Polfa, Polpharma, mBank, Bank Zachodni WBK, PKO BP, Urząd Miasta st. Warszawy, Parlament Europejski, Styl.pl, Radio ZET, RMF FM, Interia, Mazda, Tramwaje Warszawskie, Wydawnictwo Bauer, Polski Związek Motorowy, Instytut Pamięci Narodowej, Fundacja Biała Wstążka, PGNiG, Bank BPH, Wydawnictwo Edipresse, Polskie Radio, Festiwal Grand OFF

PRZYKŁADOWE PAKIETY SPONSORSKIE TEATRU KAMIENICA

	PAKIET PLATYNOWY od 200 000 zł netto/rocznie	PAKIET ZŁOTY od 150 000 zł netto/rocznie	PAKIET STANDARD od 100 000 zł netto/rocznie	PAKIET „LOGO” od 40 000 zł netto/rocznie
logotypy na wszystkich materiałach drukowanych (ulotki – 90 000 sztuk, plakaty - 45 000 sztuk repertuaru - 40 000 sztuk)	✓	✓	✓	✓
podlinkowany logotyp na stronie www.teatrkamienica.pl i fb (10 000 fanów)	✓	✓	✓	
przygotowanie stałej ekspozycji materiałów promocyjnych w przestrzeni teatru (stand, dystrybutor ulotek, rollup itp.)	✓	✓		
zamieszczanie informacji o Partnerze teatru w komunikatach prasowych oraz mailingu i newsletterach (1 000 subskrybentów)	✓	✓	✓	
możliwość umieszczenia oferty reklamowej na całej powierzchni rewersu repertuaru teatru (dystrybuowanego w ilości 45 000 sztuk miesięcznie)	✓			
możliwość przygotowania obwolut do biletów z logotypem Partnera	✓	✓		
możliwość emitowania reklamy telewizyjnej na ekranie LCD będącym własnością teatru	✓			
możliwość prezentowania gobo z logotypem na elewacji budynku przed każdym spektaklem granym na dużej scenie Oficyna	✓			
możliwość nagrania zapowiedzi głosowej o Partnerze i emitowania jej przed każdym spektaklem na trzech scenach	✓			
możliwość ekspozycji wystawy graficznej/ malarskiej związanej z Partnerem we wnętrzach teatru	✓			

WSPÓŁPRACA W RAMACH DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ, CHARYTATYWNEJ, EDUKACYJNEJ I SPOŁECZNEJ TEATRU KAMIENICA

Zachęcamy Państwa szczególnie do wsparcia naszych działań dobroczynnych, zarówno cyklicznych, jak i jednorazowych, związanych z pomocą najbardziej potrzebującym – bezdomnym, osobom starszym. Zapraszamy także do wsparcia projektu makiety WARSZAWA – SIERPIEŃ' 39.

W ramach współpracy związanej z działaniami misyjnymi teatru możemy zaproponować m.in. następujące formy promowania Państwa firmy:

- nadanie indywidualnie dobranego tytułu partnera akcji charytatywnej
- umieszczenie informacji o wsparciu działań społecznych we wszystkich materiałach medialnych i informacyjnych
- możliwość zorganizowania konferencji prasowej informującej o nawiązaniu współpracy podczas działań dobroczynnych
- możliwość indywidualnie ustalonego obrandowania przestrzeni teatru w czasie trwania akcji charytatywnej.

W zakresie powyższych działań, koszt zakupu pakietu jest ustalany indywidualnie.

Kontakt:

Monika Dziekan

Kierownik ds. Public Relations

tel. 601 273 237

e-mail: m.dziekan@teatrkamienica.pl

www.teatrkamienica.pl

