

PAKIETY SPONSORSKIE

VIII GALI

AKADEMII DOBREGO STYLU

„GRACJA”

Organizator:



23.10.2017 G. 19.00

SALA BALOWA

WARSZAWSKIEGO DOMU TECHNIKA

# PAKIET PROMOCYJNY TYTULARNEGO SPONSORA GALI

o wartości 20 000 zł

- miano „Tytularnego Sponsora” wymienione w nazwie Gali Akademii Dobrego Stylu;
- całkowita wyłączność – „Tytularny Sponsor” może być tylko jeden!
- publikacja dwóch stron wywiadu z przedstawicielem „Tytularnego Sponsora” wraz z jego wizerunkiem na okładce tytułowej ogólnopolskiego magazynu „przedsiębiorcy@eu”;
- przyznanie tytułu i wręczenie na podium statuetki **Diamentowego Ambasadora Akademii Dobrego Stylu** podczas Gali - z możliwością krótkiej prezentacji firmy podczas odbierania jej na scenie;
- roczny pakiet Członkostwa Standardowego (o wartości 3 tys. zł netto) w prestiżowym klubie biznesu - Klubie Integracji Europejskiej;
- zapewnienie czterech honorowych miejsc siedzących w strefie VIP;
- wymienienie nazwy firmy oraz prezentacja jej loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „Tytularnego Sponsora” Gali;
- wymienienie nazwy firmy oraz prezentacja jej loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako **Diamentowego Ambasadora Akademii Dobrego Stylu**;

# PAKIET PROMOCYJNY TYTULARNEGO SPONSORA GALI o wartości 20 000 zł

- przekazanie 8 dwuosobowych zaproszeń;
- zaproszenie na bankiet wieńczący Galę dla „Tytularnego Sponsora” i jego gości;
- możliwość wystawienia stoiska degustacyjnego lub produktu/ów we wnętrzach Warszawskiego Domu Technika;
- ekspozycja roll-upu „Tytularnego Sponsora” przy scenie głównej w Sali Balowej Warszawskiego Domu Technika;
- ekspozycja roll-upu lub innych materiałów promocyjnych „Tytularnego Sponsora” we wnętrzach Warszawskiego Domu Technika;
- powiększone logo „Tytularnego Sponsora” na pierwszej stronie zaproszenia wysyłanego do gości oraz w innych materiałach promujących wydarzenie;
- powiększone logo „Tytularnego Sponsora” na ścianie fotoreporterskiej;
- wypowiedź przedstawiciela „Tytularnego Sponsora” w relacji filmowej z Gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;
- zamieszczenie logo „Tytularnego Sponsora” w czołówce relacji filmowej z Gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;

# PAKIET PROMOCYJNY TYTULARNEGO SPONSORA GALI

o wartości 20 000 zł

- możliwość ufundowania nagród i wręczenie ich na scenie laureatkom nagrody „Gracja”;
- możliwość ufundowania nagród w loterii charytatywnej;
- możliwość ufundowania nagród do loterii wizytówkowej;
- możliwość ufundowania nagród dla aktorek/aktorów, biorących udział w pokazie mody;
- możliwość zrobienia zdjęć z aktorkami/aktorami, biorącymi udział w pokazie na ścianie fotoreporterskiej;
- możliwość dostarczenia przez „Tytularnego Sponsora” własnych toreb promocyjnych, które otrzymają uczestnicy Gali;
- możliwość zorganizowania własnego konkursu z nagrodami;

# PAKIET PROMOCYJNY TYTULARNEGO SPONSORA GALI o wartości 20 000 zł

- umieszczenie w zapowiedzi oraz w relacji po wydarzeniu logo „Tytularnego Sponsora” z przeniesieniem do jego strony internetowej w newsletterze do Członków Klubu Integracji Europejskiej, na portalu klubu [www.kie.biz.pl](http://www.kie.biz.pl), stronie magazynu „przedsiębiorcy@eu” [www.przedsiębiorcy.eu](http://www.przedsiębiorcy.eu) oraz w Social Mediach zarządzanych przez organizatora;
- przesłanie oferty promującej działalność „Tytularnego Sponsora” do Członków Klubu Integracji Europejskiej (ok. 500 adresów e-mail prezesów i osób zarządzających firmami) przed i po Gali;
- prezentacja przez miesiąc banneru reklamowego oraz reklamy „Tytularnego Sponsora” w ruchomym sliderze na głównej stronie internetowej magazynu „przedsiębiorcy@eu” [www.przedsiębiorcy.eu](http://www.przedsiębiorcy.eu);
- wymienienie nazwy firmy jako „Tytularnego Sponsora” w informacjach wysyłanych do mediów;
- wymienienie nazwy i logo „Tytularnego Sponsora” w relacji opublikowanej w magazynie „przedsiębiorcy@eu” po Gali.

# PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI

o wartości 7 500 zł

- tytuł „Złotego Sponsora” Gali Akademii Dobrego Stylu;
- wywiad na dwie strony z przedstawicielem „Złotego Sponsora” lub reklama firmy na II, III lub IV okładce magazynu „przedsiębiorcy@eu”;
- przyznanie tytułu i wręczenie statuetki Złotego Ambasadora Akademii Dobrego Stylu z możliwością krótkiej prezentacji firmy podczas odbierania jej na scenie;
- przekazanie 5 dwuosobowych zaproszeń;
- zapewnienie dwóch honorowych miejsc siedzących w strefie VIP;
- wymienienie nazwy firmy oraz prezentacja jej loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „Złotego Sponsora” Gali;
- wymienienie nazwy firmy oraz prezentacja jej loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „Złotego Ambasadora Akademii Dobrego Stylu”;

# PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI

o wartości 7 500 zł

- logo „Sponsora” na zaproszeniach i innych materiałach promujących wydarzenie;
- logo „Sponsora” na ścianie fotoreporterskiej;
- możliwość wystawienia stoiska degustacyjnego lub produktu/ów we wnętrzach Warszawskiego Domu Technika;
- ekspozycja roll-upu lub innych materiałów promocyjnych „Złotego Sponsora” we wnętrzach Warszawskiego Domu Technika, z wyłączeniem Sali Balowej;
- możliwość ufundowania nagród i wręczenie ich na scenie laureatkom nagrody „Gracja”;
- możliwość ufundowania nagród w loterii charytatywnej;
- możliwość ufundowania nagród do loterii wizytówkowej;
- możliwość ufundowania nagród dla aktorek/aktorów, biorących udział w pokazie mody;
- możliwość zrobienia zdjęć z aktorkami/aktorami, biorącymi udział w pokazie na ścianie fotoreporterskiej;
- możliwość dostarczenia przez „Złotego Sponsora” własnych toreb promocyjnych, które otrzymają uczestnicy Gali;

# PAKIET PROMOCYJNY ZŁOTEGO SPONSORA GALI

o wartości 7 500 zł

- możliwość zorganizowania własnego konkursu z nagrodami;
- zamieszczenie logo „Złotego Sponsora” w relacji filmowej z gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;
- umieszczenie w zapowiedzi oraz w relacji po wydarzeniu logo „Złotego Sponsora” z przeniesieniem do jego strony internetowej w newsletterze do Członków Klubu Integracji Europejskiej, na portalu klubu [www.kie.biz.pl](http://www.kie.biz.pl), stronie magazynu „przedsiębiorcy@eu” [www.przedsiębiorcy.eu](http://www.przedsiębiorcy.eu) oraz w Social Mediach zarządzanych przez organizatora;
- prezentacja przez miesiąc banneru reklamowego na głównej stronie internetowej magazynu „przedsiębiorcy@eu” [www.przedsiębiorcy.eu](http://www.przedsiębiorcy.eu);
- wymienienie nazwy firmy jako „Złotego Sponsora” w informacjach wysyłanych do mediów;
- wymienienie nazwy i logo „Złotego Sponsora” w relacji opublikowanej w magazynie „przedsiębiorcy@eu” po Gali.



# PAKIET PROMOCYJNY SPONSORA GALI

o wartości 3 000 zł

- tytuł „Sponsora” Gali Akademii Dobrego Stylu;
- przekazanie 2 dwuosobowych zaproszeń;
- zapewnienie dwóch honorowych miejsc siedzących w strefie VIP;
- wymienienie nazwy firmy oraz prezentacja jej loga na ekranie głównym sceny, podczas części oficjalnej jako „Sponsora” Gali;
- możliwość przekazania swoich nagród do loterii;
- logo „Sponsora” na zaproszeniach i innych materiałach promujących wydarzenie;
- logo „Sponsora” na ścianie fotoreporterskiej;

# PAKIET PROMOCYJNY SPONSORA GALI

o wartości 3 000 zł

- ekspozycja roll-upu lub innych materiałów promocyjnych „Sponsora” we wnętrzach Warszawskiego Domu Technika, z wyłączeniem Sali Balowej;
- umieszczenie w zapowiedzi oraz w relacji po wydarzeniu logo „Sponsora” z przeniesieniem do jego strony internetowej w newsletterze do Członków Klubu Integracji Europejskiej, na portalu klubu [www.kie.biz.pl](http://www.kie.biz.pl), stronie magazynu „przedsiębiorcy@eu” [www.przedsiębiorcy.eu](http://www.przedsiębiorcy.eu) oraz w Social Mediach zarządzanych przez organizatora;
- zamieszczenie logo „ Sponsora” w relacji filmowej z gali, realizowanej przez telewizję „przedsiębiorcy@eu”;
- wymienienie nazwy firmy jako „Sponsora” w informacjach wysyłanych do mediów;
- logo „Sponsora” w relacji opublikowanej w magazynie „przedsiębiorcy@eu” po Gali;
- 1 str. A4 na reklamę „Sponsora” w magazynie „przedsiębiorcy@eu”.